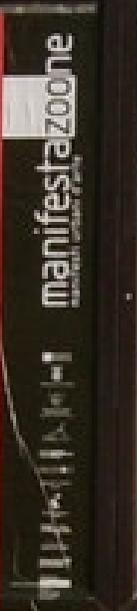


manifesta**zoone**

manifesti urbani d'arte. 08

regolamento + modulo di adesione



Manifeste d'Excuses Publique

Je suis désolé par tout ce que j'ai fait pendant ces derniers 3 millions d'années.
Je sais que je me suis trompé, mais je suis obligé.
Veuillez accepter mes excuses, ma Chère.

Votre Humanité

Manifeste d'Excuses Publique

Questo manifesto per tutti quanti che si sono scusati
per ultimi 3 milioni di anni.
Accettate il mio errore, ma sono obbligato
a scusarmi con voi. Per favore, accettate le mie scuse.

Manifesto d'Excuses Publique

regione piemonte . provincia di cuneo . comune di cuneo . fondazione crt . fondazione crc . collezione la gaia
zooart . associazione thees onlus

regolamento

art. 1 descrizione

L'Associazione Thees in collaborazione col Comune di Cuneo presenta, all'interno della rassegna ZOOart 2008, il concorso per manifesti urbani d'arte, **manifestaZOO**ne, seconda edizione.

L'intento di questo progetto di arte pubblica, è quello di promuovere una campagna di comunicazione, in forma di manifesti di grandi dimensioni, su di un tema di sensibilizzazione sociale.

Il concorso, che si lega appunto ad un tema di attenzione collettiva, vuole promuovere la creatività informativa allargata al vasto pubblico che quotidianamente transita in città.

Strumento abituale di un messaggio pubblicitario, infatti, il tabellone pubblicitario diventa uno spazio di riflessione creativa in cui il tema del concorso viene messo in evidenza nel quotidiano delle vie cittadine.

La volontà di comunicare un messaggio, legato al tema, insito nel mezzo stesso messo a disposizione, risulta essere quindi la caratteristica peculiare di questo concorso.

art. 2 oggetto del concorso

I candidati dovranno produrre un elaborato grafico, atto alla stampa nelle dimensioni di 6 metri per 3 metri. L'elaborato vincitore o gli elaborati vincitori, a discrezione della giuria, verranno stampati nelle dimensioni indicate ed affissi in più spazi della pubblica affissione della città di Cuneo durante il mese di luglio 2008.

Il tema a cui dovranno attenersi i candidati nella creazione dell'elaborato è:

"telecomando"

Telecomando inteso certamente come rimando diretto all'oggetto, da stringere tra le mani davanti alla tv, brevettato negli anni cinquanta del '900 da Robert Adler; simbolo del micro-potere domestico e del presunto macro-potere di scelta.

Oggetto del desiderio, bacchetta magica, simbolo della virile potenza dell'accezione psicanalitica freudiana.

Rimando al comando, ai media, alle possibilità di scelta, dunque, ma anche libero spazio da cui comandare e raccomandare a piacere e per piacere.

Area di sfogo, il manifesto, per pubblicizzare il proprio imperativo, per intimare ai passanti il proprio slogan.

Consiglio: siate ironici !

art. 3 modi di partecipazione

La partecipazione al concorso è **gratuita**. Il candidato dovrà fornire il proprio **elaborato in forma definitiva** atta alla stampa, come da indicazioni seguenti.

Il candidato dovrà far pervenire un dossier composto di:

- **involturo di spedizione** su cui è richiesta l'indicazione del mittente, dovrà essere indirizzato a :

Concorso manifestaZOOne
associazione Thees onlus
Casella Postale 208
12100 CUNEO Centro

L'involturo di spedizione dovrà contenere:

- A. busta chiusa** anonima siglata con un codice alfanumerico composto di 3 numeri e 3 lettere (ad esempio 123ABC), contenente:
 - 1. modulo di adesione al concorso** compilato e sottoscritto
 - 2. curriculum vitae** del partecipante o del gruppo di partecipanti
- B. testo di presentazione** del progetto artistico, anonimo e siglato con medesimo codice alfanumerico composto di 3 numeri e 3 lettere
- C. stampa a colori, formato A4**, dell'opera presentata in concorso, siglata con medesimo codice alfanumerico.
- D. supporto digitale CD** anonimo, siglato con medesimo codice alfanumerico contenente:
 - 1. file dell'opera in formato:
_ **.TIFF**
Dimensione base 110 cm, dimensione altezza 60 cm
Le immagini dovranno avere la definizione di 450 dpi.
 - 2. file dell'opera in formato:
_ **.PDF**
Dimensione base 110 cm, dimensione altezza 60 cm
Le immagini dovranno avere la definizione di 450 dpi.

Il materiale non verrà restituito ed entrerà a far parte dell'archivio progetti della rassegna.

art. 4 tempi di partecipazione

Il plico dovrà essere recapitato a mezzo servizio postale improrogabilmente entro il **3 marzo 2008**.
In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che perverranno oltre la data prevista per la consegna.

art. 5 criteri di valutazione, selezione e giuria

Una commissione qualificata, composta di esperti e di rappresentanti istituzionali, considererà con particolare attenzione gli elaborati che dimostreranno di avere una spiccata **qualità estetica**, una completa **aderenza al tema** del concorso, una sottile **accezione ironica** ed innanzi tutto, un'evidente **efficacia comunicazionale**.

La medesima giuria esaminerà il materiale pervenuto e renderà noto il risultato della selezione sul sito www.zooart.it e tramite mezzi stampa, entro il **1 maggio 2008**.

L'organizzazione si riserva la facoltà di procedere alla premiazione anche in presenza di un solo progetto valido e di non procedere alla premiazione in caso di segnalazione da parte della giuria di inadeguatezza dei progetti presentati.

Il giudizio della giuria sarà inappellabile.

art. 6 premi

L'elaborato o gli elaborati vincitori, a discrezione della giuria esaminatrice, verranno stampati in dimensione 6 metri per 3 metri ed esposti nella città di Cuneo in più spazi della pubblica affissione del Comune per la durata di 20 giorni del mese di luglio. I costi di stampa e di affissione saranno ad esclusivo carico dell'ente organizzatore.

I progetti vincitori verranno pubblicati sul catalogo dell'esposizione ZOOart.08.

I progetti vincitori verranno esposti, nelle dimensioni che l'ente organizzatore riterrà più opportune, presso i Giardini Fresia del Comune di Cuneo contestualmente all'esposizione ZOOart a partire dal 3 luglio 2008.

La premiazione del progetto vincitore avverrà all'interno della stessa cornice nella data che l'ente organizzatore definirà e comunicherà ai diretti interessati.

art. 7 diritti e copyright

L'ente organizzatore si riserva il diritto di utilizzare il materiale contenuto nei dossier pervenuti e di fotografare le opere vincitrici e selezionate dalla giuria, per inserirle nella documentazione di archivio. L'ente organizzatore sarà esentato dalla corresponsione dei diritti di riproduzione, d'utilizzazione e di edizione nell'ambito della promozione del concorso manifestaZOOone e della rassegna ZOOart.

La responsabilità derivante dalla pubblicazione dell'opera in concorso è ad esclusivo carico del candidato proponente.

art. 8 consenso

La partecipazione al concorso vale come accettazione del presente regolamento.

art. 9 diritto di revoca

L'ente organizzatore si riserva il diritto di modificare il presente regolamento in qualunque momento, dandone comunicazione scritta ai soggetti interessati.

art. 10 trattamento dati personali

I dati personali dell'artista o del gruppo di artisti verranno trattati dall'associazione Thees esclusivamente per evadere la richiesta di partecipazione al presente bando di selezione per manifestaZOOne.08.

Ai sensi dell'art.7, D.Lgs 196/2003 sarà possibile chiedere la cancellazione dai propri dati scrivendo a: associazione Thees onlus, Casella Postale 208, 12100, CUNEO Centro.

art. 11 informazioni

Per qualsiasi informazione contattare l'associazione Thees onlus ai seguenti recapiti:

segreteria: tel.-fax. 0171689960 tel. 339 6908997

e-mail: pqemi@tiscali.it

web: www.zooart.it

deadline: 03.03.2008

manifestaZOOne

manifesti in città 2007



manifesti in città 2007



per ulteriori immagini riferite a manifestaZOOne consultare:

www.zooart.it

Il/la sottoscritto/a
.....
nato/a a il
residente a CAP
via
telefono
e-mail

A d e r i s c e

gratuitamente al concorso **manifesta**ZOO**ne**

A c c e t t a

integralmente tutte le condizioni del regolamento.

ai sensi del D.Lgs. n° 196/2003 informiamo che i dati inviatici verranno utilizzati esclusivamente per scopi inerenti alla manifestazione

Data Firma per accettazione